



dnia

TVN Media Sp. z o.o.

ul. Wiertnicza 166

02-952 Warszawa

Oświadczenie Reklamodawcy

Działając w imieniu(nazwa i NIP Reklamodawcy)
z siedzibą w pod adresem.....
niniejszym oświadczam/y*, że film reklamowy dotyczący suplementów diety
..... (nazwa Reklamy/tytuł Reklamy/wersja/numer)
nie jest reklamą skierowaną do dzieci, tj. Reklama nie zawiera przekazu zawierającego
bezpośrednie wezwanie dzieci (tj. małoletnich w wieku od 4 (czterech) do 12 (dwunastu) lat) do
nabycia reklamowanych suplementów diety lub nakłonienia rodziców lub innych osób dorosłych
do kupienia dzieciom suplementów diety.

Ponadto oświadczam/y*, że Reklama jest zgodna z poniższymi kryteriami:

1. Reklama Suplementu diety oznaczona została informacją graficzną z tekstem:
„Suplement diety. Zawiera składniki, które wspomagają funkcje organizmu poprzez uzupełnienie normalnej diety. Nie ma właściwości leczniczych.”.
2. Informacja, o której mowa w pkt 1, jest nadawana nie krócej niż 5 (pięć) sekund, z czego 2 (dwie) sekundy przy prezentacji produktu, poprzez wyraźne wyodrębnienie pola na dole ekranu, i zajmuje nie mniej niż 10 (dziesięć) procent powierzchni ekranu. Tekst informacji jest widoczny, czytelny, nieruchomy, umieszczony poziomo, przy czym odległość liter od dolnej i górnej krawędzi tła płaszczyzny Reklamy nie jest większa niż 1/2 (jedna druga) wysokości liter, a odległość między wierszami napisu nie jest większa niż wysokość liter.
3. Reklama Suplementu diety dotyczy Suplementu diety, którego pierwsze wprowadzenie do obrotu zostało zgłoszone do Głównego Inspektora Sanitarnego.
4. Reklama Suplementu diety nie wprowadza odbiorców w błąd poprzez wskazywanie na właściwości lecznicze lub jakiekolwiek zastosowanie lecznicze w związku z istnieniem i przebiegiem choroby oraz jej objawami z zastrzeżeniem § 4 ust. 4 Porozumienia. Reklama Suplementu diety nie sugeruje również możliwości zastąpienia konsultacji z przedstawicielem zawodu medycznego lub leczenia, a także możliwości zastosowania suplementu diety zamiast produktu leczniczego lub wyrobu medycznego,
5. Reklama Suplementu diety nie sugeruje - w sposób niezgodny z prawem - wpływu na poprawę stanu zdrowia. Dozwolone jest stosowanie w sposób zgodny z prawem oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych. Oświadczenia pozostające w procesie oceny mogą być stosowane przed podjęciem przez Komisję Europejską ostatecznej decyzji w sprawie ich zatwierdzenia, o ile pozwalają na to przepisy prawa.



6. Reklama prezentuje Suplement diety obiektywnie oraz informuje o jego racjonalnym stosowaniu.
7. Reklama Suplementu diety nie sugeruje, że spożycie suplementu może zastępować zrównoważoną dietę.
8. Reklama Suplementu diety nie jest łączona w jednym spocie reklamowym z Reklamą produktu leczniczego lub wyrobu medycznego.
9. W Reklamie Suplementu diety nie pojawiają się postacie lub wizerunki osób rzeczywistych i fikcyjnych, które są przedstawicielami lub ze względu na sposób przedstawienia mogą być odebrane jako przedstawiciele następujących zawodów medycznych: lekarz, lekarz dentysta, farmaceuta, technik farmaceutyczny, felczer, pielęgniarka, położna, ratownik medyczny, diagnosta laboratoryjny, fizjoterapeuta, a także pojawiać się rekomendacje tych osób.
10. W Reklamie Suplementu diety nie pojawiają się przedmioty oraz miejsca budzące skojarzenia z wykonywaniem zawodów medycznych, działalnością leczniczą lub rehabilitacyjną.
11. W Reklamie Suplementu diety nie pojawiają się nazwy chorób w kontekście sugerującym, że Suplement diety posiada właściwości ich zapobiegania lub leczenia. Nazwy chorób mogą pojawiać się w innym kontekście, jeżeli jest to zgodne z przepisami prawa.
12. W Reklamie Suplementu diety nie pojawiają się nazwy chorób, które w rzeczywistości nie istnieją.
13. W Reklamie Suplementu diety nie powołano się na wyniki badań bez wyraźnego wskazania źródła ich pochodzenia.
14. Reklama Suplementu diety nie budzi uczucia lęku i odrazy zarówno za pomocą środków werbalnych lub wizualnych, w tym grafik lub symboli.

Imię i nazwisko:.....

Stanowisko:.....

Podpis:

Imię i nazwisko:.....

Stanowisko:.....

Podpis: